



AlterPage



Agencja Interaktywna

ALTERPORTFOLIO

To kim jesteśmy najlepiej określa nasze portfolio. AlterPortfolio. Jest ono wyjątkowe i inne od wszystkich. Zgromadzone w nim projekty zawierają część każdego członka zespołu AlterPage. Tak właśnie pracujemy. Bez względu na etap projektu: od konceptu przez kreację po ostateczny efekt, dzielimy się tym co najlepsze: wiedzą, talentem i dbałością o każdy detal.



KONCEPT

„Pomysł to rzecz rzadka” mawiał
Albert Einstein – w naszym zespole
rzadko mamy z nim problem.



KREACJA

Przede wszystkim świeża, oryginalna,
estetyczna. Natchnienia szukamy w abstrakcji,
a nie u konkurencji.



TECHNOLOGIE

Najwydajniejsze frameworki,
najnowsze rozwiązania – jesteśmy na bieżąco.



PRODUKT

Analyzeo i Nucleo – czyli narzędzie analityczne
i magazyny interaktywne to nasze autorskie
rozwiązania.

Z CZEGO KORZYSTAMY?



ROZWIĄZANIA DEDYKOWANE

SZYJEMY NA MIARĘ

POLSKIE LINIE LOTNICZE LOT

INTERAKTYWNY MAGAZYN SHOP&MORE



Interaktywny magazyn w nowoczesny i innowacyjny sposób prezentuje najnowszą ofertę sklepu internetowego Air Kiosk www.shopandmore.lot.com.

Dotychczas powstały trzy edycje magazynu.

Magazyn został stworzony na zlecenie spółki Agora Custom Publishing.



POLSKIE LINIE LOTNICZE
LOT

PROBLEM

Publikacja oferty sklepu Duty Free zgodnie z trendami w branży e-commerce w www.airkiosk.lot.com i dotarcie z nią do pasażerów, udających się w podróż Polskimi Liniami Lotniczymi LOT.

ROZWIĄZANIE

Budowanie świadomości marki sklepu internetowego dzięki użyciu nowoczesnej technologii i wykorzystaniu obowiązujących trendów poprzez dołączanie do biletu elektronicznego interaktywnych magazynów. Możliwość wyciągania wniosków na temat aktualnej oferty na podstawie statystyk wygenerowanych przez użytkowników korzystających z magazynu.

Polish
Content
Marketing
Awards
**SZPALTY
ROKU**

Srebrne Szpalty
2015

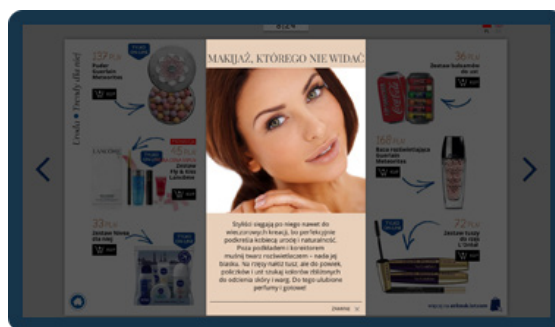


INTERAKTYWNY MAGAZYN – WIDOK OD STRONY UŻYTKOWNIKA



Interaktywne elementy

Dzięki zastosowaniu pop-up'ów użytkownik zdobywa dodatkowe informacje o produkcie lub usłudze. Mogą być one zaprezentowane w postaci video, pliku dźwiękowego lub slidera.



Animacje slajdów

Każdy element znajdujący się na slajdzie może być dowolnie animowany. Dzięki temu użytkownik angażuje się w przeglądanie oferty.

Podręczne menu

Dzięki intuicyjnej nawigacji użytkownik może w prosty sposób przeglądać wszystkie dostępne slajdy.

Podręczny koszyk

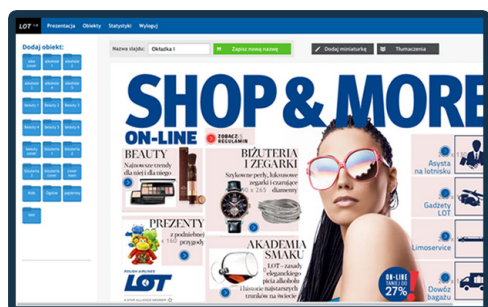
Pozwala na wybieranie produktów z oferty zaprezentowanej w magazynie. Dzięki zintegrowaniu koszyka z platformą sprzedażową przy użyciu API transakcja może zostać zrealizowana bezpośrednio z magazynu.





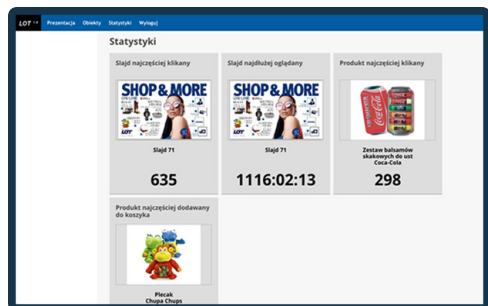
INTERAKTYWNY MAGAZYN – PANEL ADMINISTRATORA

Panel administratora umożliwia m.in. zarządzanie treścią dzięki systemowi CMS, przeglądanie statystyk w module analityczno-statystycznym i wprowadzanie lub edytowanie tłumaczeń opublikowanych wersji językowych.



Zarządzanie treścią

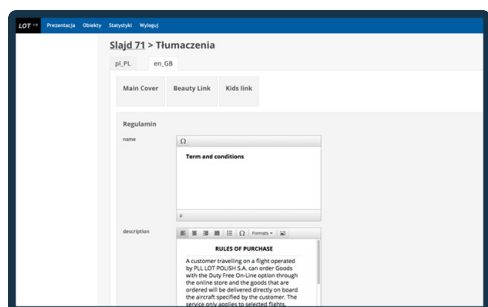
Administrator przy użyciu CMS-a w każdej chwili może zmienić treść, plik graficzny lub animację przypisaną do konkretnego obiektu w slajdzie.



Panel statystyk

Część analityczno-statystyczna dostarcza informacji o:

- slajdzie, który jest najczęściej wybierany przez użytkowników;
- slajdzie, który jest najpopularniejszy ze względu na łączny czas wyświetlania;
- produkcie, który cieszy się największą popularnością;
- produkcie, który jest najczęściej wkładany do koszyka.



Panel tłumaczeń

Moduł umożliwia tworzenie wersji językowych poprzez wprowadzanie tekstu w oknie odnoszącym się bezpośrednio do tłumaczonego pola.



MAGAZYN – WERSJA PAPIEROWA (PROJEKT GRAFICZNY, SKŁAD, WYDRUK)

Wersja "offline" magazynu oparta była na digitalowym odpowiedniku. Użyte zostały te same packshoty i wizualizacje, przy zachowaniu odpowiednich formatów. Ze względu na liczne materiały reklamowe i zabiegi content marketingowe, magazyn w wersji papierowej był o wiele bardziej obszerny.



Wyjątkowy styl

Prezentacja produktów odbyła się w bardzo subtelny sposób. Zachowane zostały wszelkie zasady pozycjonowania oferty. Dzięki temu udało się w czytelny sposób przedstawić szczegółową specyfikację wraz z informacją o cenie.

Czynnik międzynarodowy

Ze względu na zagranicznych klientów, każdy produkt zaprezentowany został w dwóch językach co miało znaczący wpływ na kompozycję i architekturę informacji bezpośrednio do tłumaczonego pola.

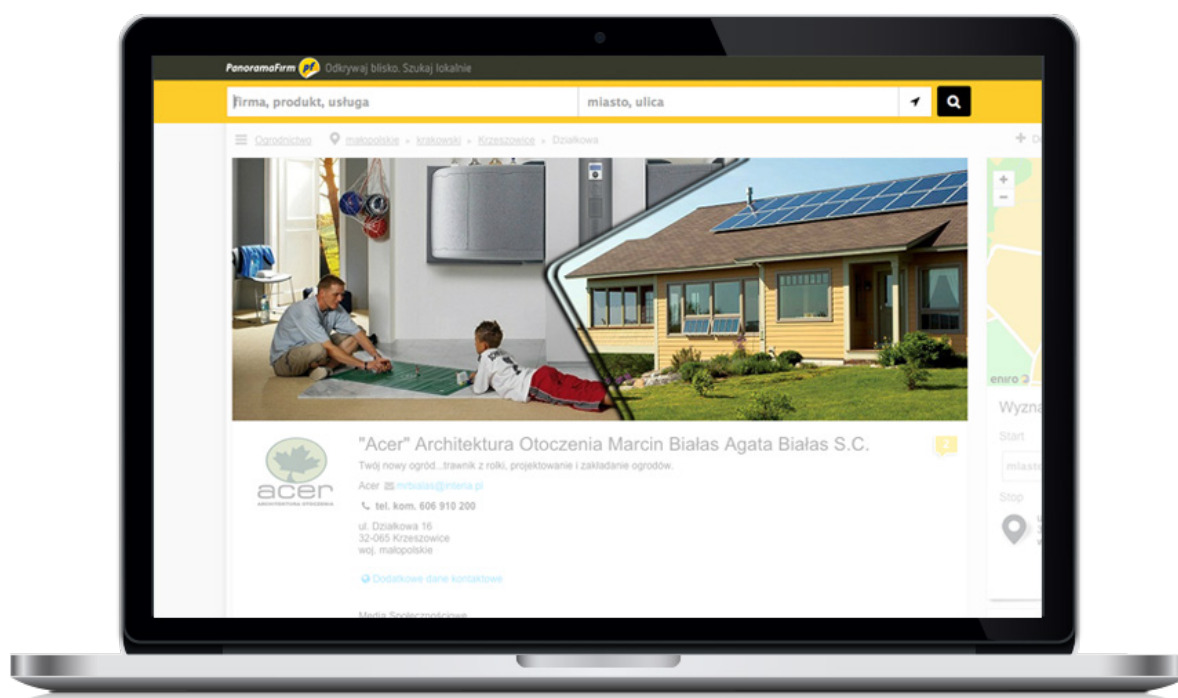


PANORAMA FIRM

SYSTEM TWORZENIA PLIKÓW GRAFICZNYCH „COVER PHOTO”



Wykonanie 200 000 zdjęć tzw. cover photo w jednym rozmiarze,
z plików graficznych znajdujących się na stronach www klientów Panoramy Firm.



PROBLEM

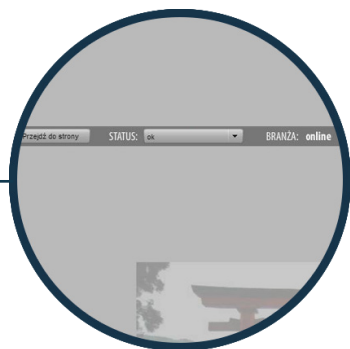
Wykonanie 200 000 zdjęć o wymiarach 700 x 300 px przy użyciu plików graficznych dostępnych na stronach klientów Panoramy Firm w czasie 6 miesięcy.

ROZWIĄZANIE

Stworzenie kreatora do wykonywania plików graficznych. Kreator został wyposażony w skrypt automatycznie pobierający zdjęcia z adresów www, znajdujących się w bazie danych zaimportowanej do aplikacji.



NARZĘDZIE PROJEKTOWE: KREATOR



Status

Gdy wykonanie cover photo nie było możliwe, użytkownik wybierał status opisujący problem. Zdjęcie zapisywało się w bazie ze zdefiniowanym statusem.

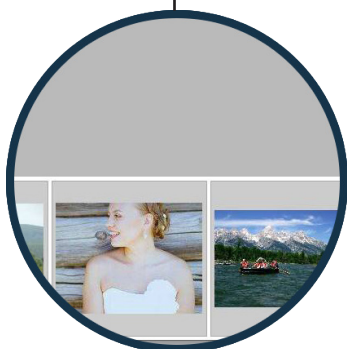


Tworzenie cover photo

Kreator umożliwiał przygotowywanie plików bez kompetencji graficznych. Tworzone były metodą drag and drop. Stworzona została możliwość zmniejszania i powiększania zdjęć.

Tło

Użytkownik miał możliwość definiowania koloru tła dzięki wybieraniu barwy z palety.



Automatyka

Specjalnie napisany skrypt pobierał automatycznie zdjęcia ze stron www klientów Panoramy Firm, co znacznie skróciło czas tworzenia ostatecznego pliku cover photo.

NASZE ZDROWIE

INTERAKTYWNY MAGAZYN



Magazyn, pomimo braku wtyczki do prądu stwarzał możliwość sparowania urządzenia mobilnego w celu odczytania interaktywnych treści. Wystarczyło pobrać na smartfon lub tablet aplikację VIUU, a następnie za jej pomocą zeskanować tę część strony na której znajdował się specjalny symbol. Zabieg ten powodował uruchomienie materiałów video.



PROBLEM

Publikacja oferty sklepu zgodnie z trendami w branży e-commerce

ROZWIĄZANIE

Budowanie świadomości marki sklepu internetowego dzięki użyciu nowoczesnej technologii i wykorzystaniu obowiązujących trendów



Interaktywność w BTL?

Wyjściową wersją do stworzenia magazynu interaktywnego był projekt przeznaczony do druku. Różnicą było przede wszystkim podzielenie dostępnej przestrzeni na treści sprzedażowo-marketingowe i właściwą treść.



Pomimo pewnych ograniczeń, które stwarza druk uwypuklone zostały konkretne elementy mające przyciągać uwagę.

NYX COSMETICS (L'OREAL)

STRONA KONKURSOWA "NYX FACE AWARDS"



W ramach premiery marki NYX Cosmetics byliśmy odpowiedzialni za kreację i wdrożenie strony konkursowej wykonanej w technologii RWD na Polskę, a także Litwę, Łotwę i Estonię. Działania konkursowe wspierane były przy użyciu e-mail marketingu. Istotną częścią projektu było wykonanie postprodukcji filmowej z eventów związanych z NYX. Na konferencję prasową zorganizowaną z okazji premiery marki stworzone zostały materiały promocyjne.



PROBLEM

Opracowanie i wdrożenie rozwiązań wspierających premierę marki NYX należącej do firmy L'Oréal

ROZWIĄZANIE

Wykonanie działań digitalowych polegających na przygotowaniu strony konkursowej, mailingu, klipów video, materiałów identyfikacji wizualnej.



Kompleksowa obsługa marki NYX COSMETICS sprawiła, że mogliśmy pokazać spektrum możliwości w ramach działań BTL-owych. Na potrzeby zbliżających się Świąt zostały przygotowane różnego rodzaju materiały promocyjno-sprzedażowe.



Cutie Stickers

Naklejki są modne i już. Śliczne naklejki są dodatkowo pożądane. Przygotowaliśmy ręcznie rysowane projekty, które skutecznie podbiły serca fanek marki.



Plakaty

Stare sprawdzone metody „offline” cały czas działają. Oprócz wersji digitalowej, stworzone zostały projekty plakatów, których funkcją było przyciąganie uwagi klientów odwiedzających salony sprzedaży.



Sposób podania

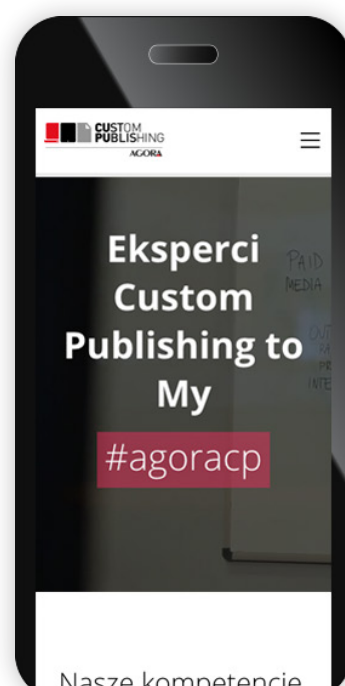
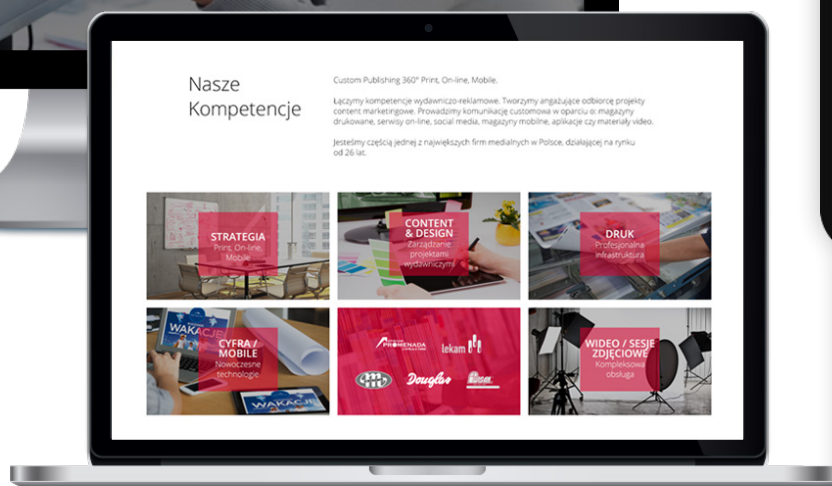
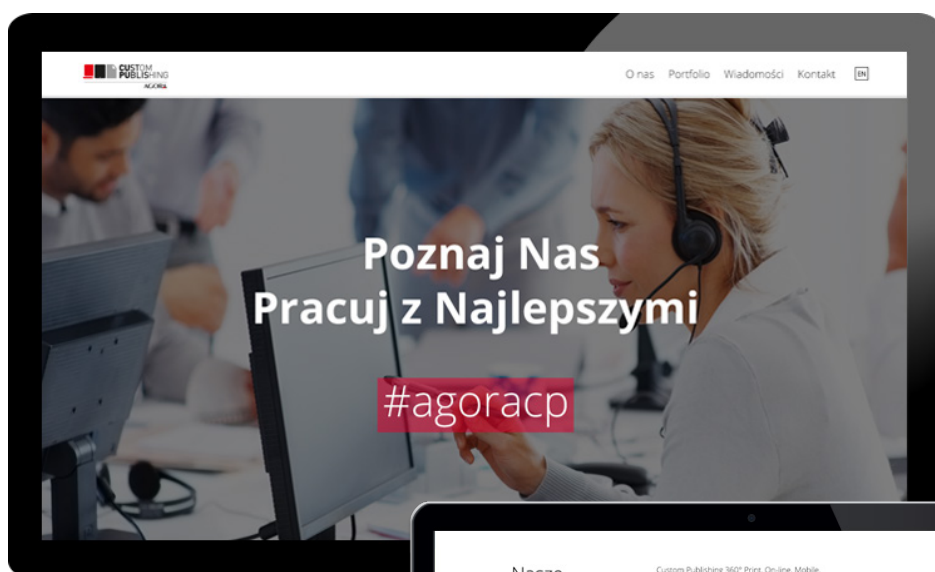
Jak święta to i magia. Dlatego byliśmy odpowiedzialni za kreatywne podejście do tematu i stworzyliśmy niepowtarzalne pudełko. Było na tyle pojemne, że nie dość, że mieścił się tam wykonany przez nas set z naklejkami, to zostawało jeszcze sporo miejsca na kosmetyki!

AGORA CUSTOM PUBLISHING

NOWA ODSŁONA STRONY INTERNETOWEJ



Przeprojektowanie strony internetowej pod kątem dostosowania do obowiązujących trendów z zakresu UX, IA i UI, RWD.



Nasze kompetencje

Custom Publishing 360° Print, On-line, Mobile.

Łączymy kompetencje wydawniczo-reklamowe. Tworzymy angażujące odbiorcę projekty content marketingowe. Prowadzimy komunikację customowa w oparciu o: magazyny drukowane, serwisy on-line, social media, magazyny mobilne, aplikacje czy materiały video.

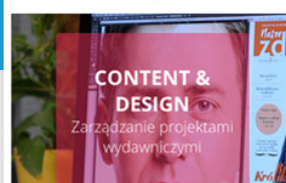
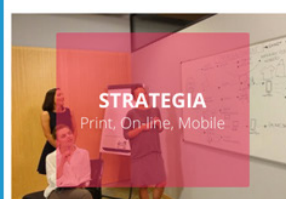
Jesteśmy częścią jednej z największych firm medialnych w Polsce, działającej na rynku od 26 lat.

PROBLEM

Wygaśnięcie formuły obowiązującej strony. Odświeżenie wizerunku firmy.

ROZWIĄZANIE

Wdrożenie i przystosowanie do wersji RWD (Responsive Web Design) strony internetowej Agora Custom Publishing.



ALLIANZ

APLIKACJA KONKURSOWA "JEDYNY TAKI STRZAŁ"



Aplikacja konkursowa przygotowana dla wiodącej firmy na rynku ubezpieczeń.
Opublikowana została na fanpage firmy na portalu społecznościowym Facebook.



PROBLEM

Zwiększenie świadomości marki wśród użytkowników mediów społecznościowych.

ROZWIĄZANIE

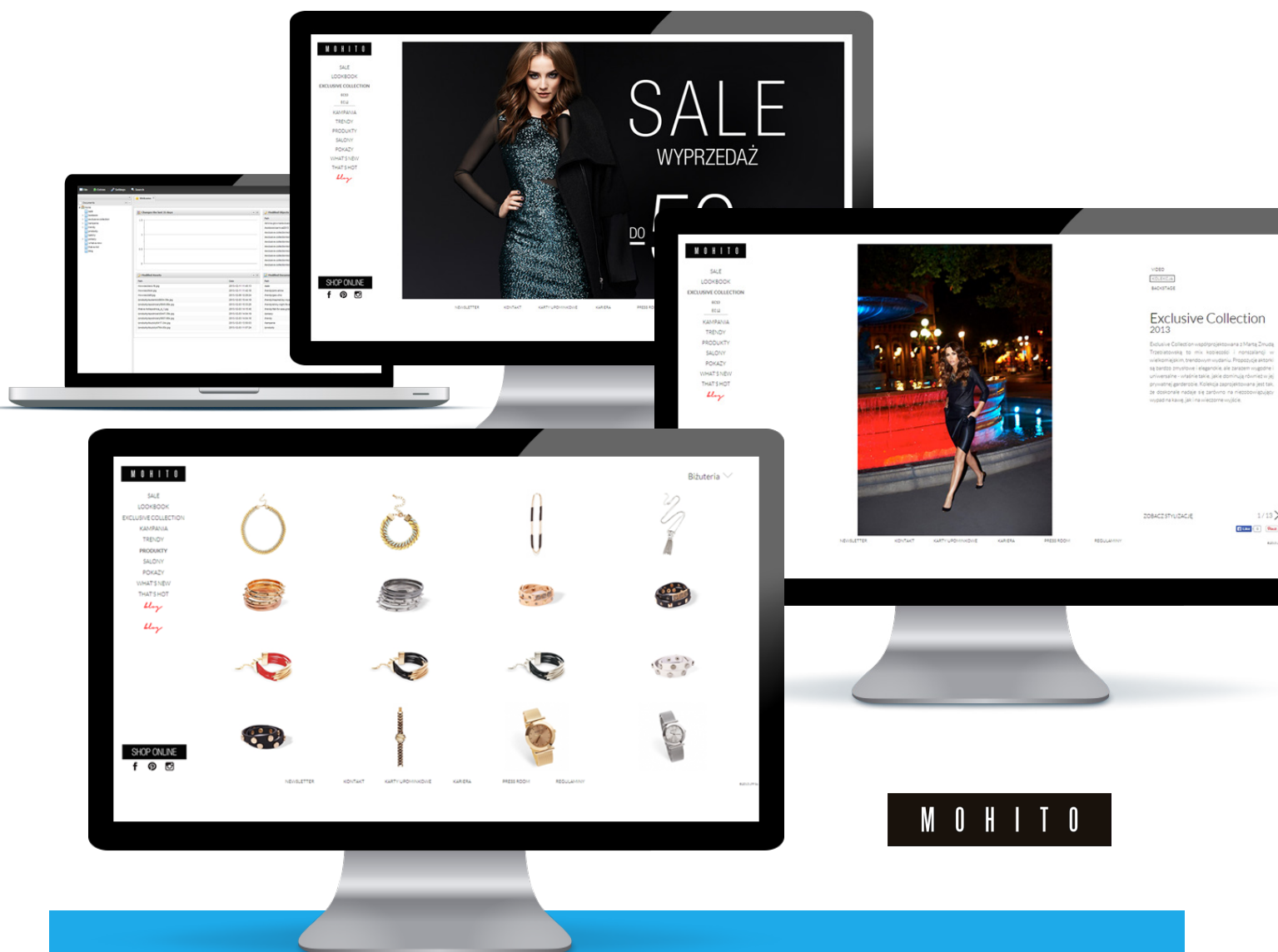
Zbudowanie aplikacji konkursowej mającej na celu angażowanie obecnych i zdobycie nowych fanów marki na fanpage firmy ubezpieczeniowej. Nagrodą w konkursie były gadzety związane ze sponsorowaną drużyną piłkarską.

MOHITO.PL

NOWA ODSŁONA STRONY INTERNETOWEJ



Pocięcie layoutu i zakodowanie nowej odsłony strony mohito.pl przed launchem sklepu internetowego. Zintegrowanie serwisu z systemem do wprowadzania treści (CMS).



PROBLEM

Przygotowanie serwisu do uruchomienia platformy e-commerce, przeznaczonego dla administratorów niezwiązanych z programowaniem.

ROZWIĄZANIE

Zakodowanie serwisu w oparciu o otrzymaną grafikę i podłączenie CMS-a, umożliwiające łatwe podmienianie treści.

ZAPRASZAMNAROZMOWE.PL

PORTAL DO REKRUTACJI ONLINE



Portal przeznaczony dla pracodawców i firm z branży HR służący do sprawdzania kompetencji potencjalnych pracowników.



Logotyp i księga znaku

Projekt identyfikacji wizualnej zakładał przedstawienie w czytelny i estetyczny sposób nazwy serwisu. Zastosowany element kamery miał wywoływać skojarzenia z funkcjonalnością portalu.



PROBLEM

Brak wydajnych i rozbudowanych narzędzi do przeprowadzania rekrutacji na odległość.

ROZWIĄZANIE

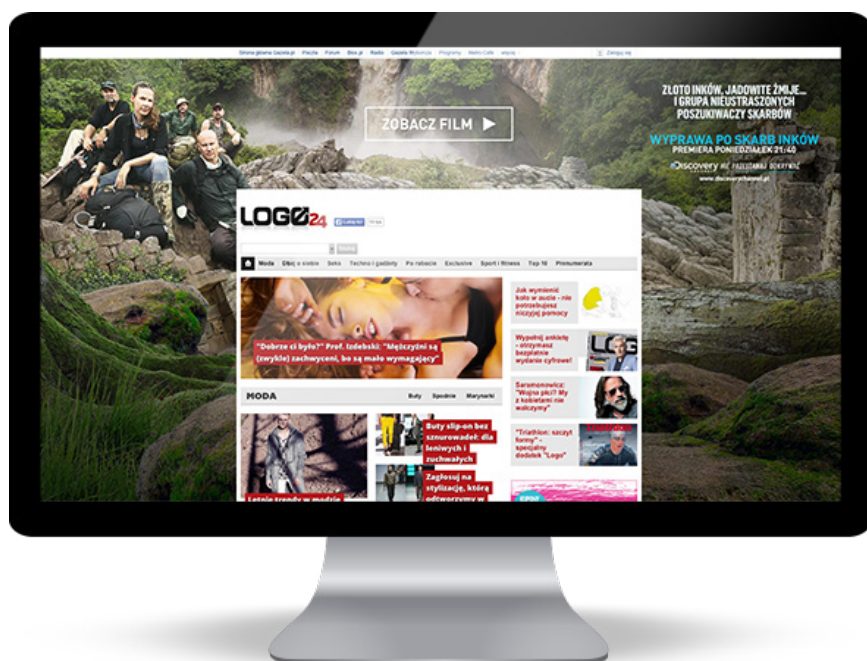
Stworzenie dedykowanego portalu z możliwością nagrywania rekrutacji on-line. Obsługa media serwera i streamingu danych wraz z optymalizacją serwisu i dostosowaniem go pod dużą ilość wyświetleń.

BANNERY HTML5/FLASH

DISCOVERY, ANALYZEO – DISPLAY



Banery reklamowe wykonane na potrzeby kampanii displayowych.
Ze względu na dobiegającą końca epokę technologii Flash, wykorzystujemy najnowsze rozwiązania jakie umożliwiają standardy języka HTML5.



Discovery
CHANNEL™



PROBLEM

Zwiększenie widowni programów emitowanych przez stację Discovery / przyciągnięcie użytkowników na stronę Analyzeo.com.

ROZWIĄZANIE

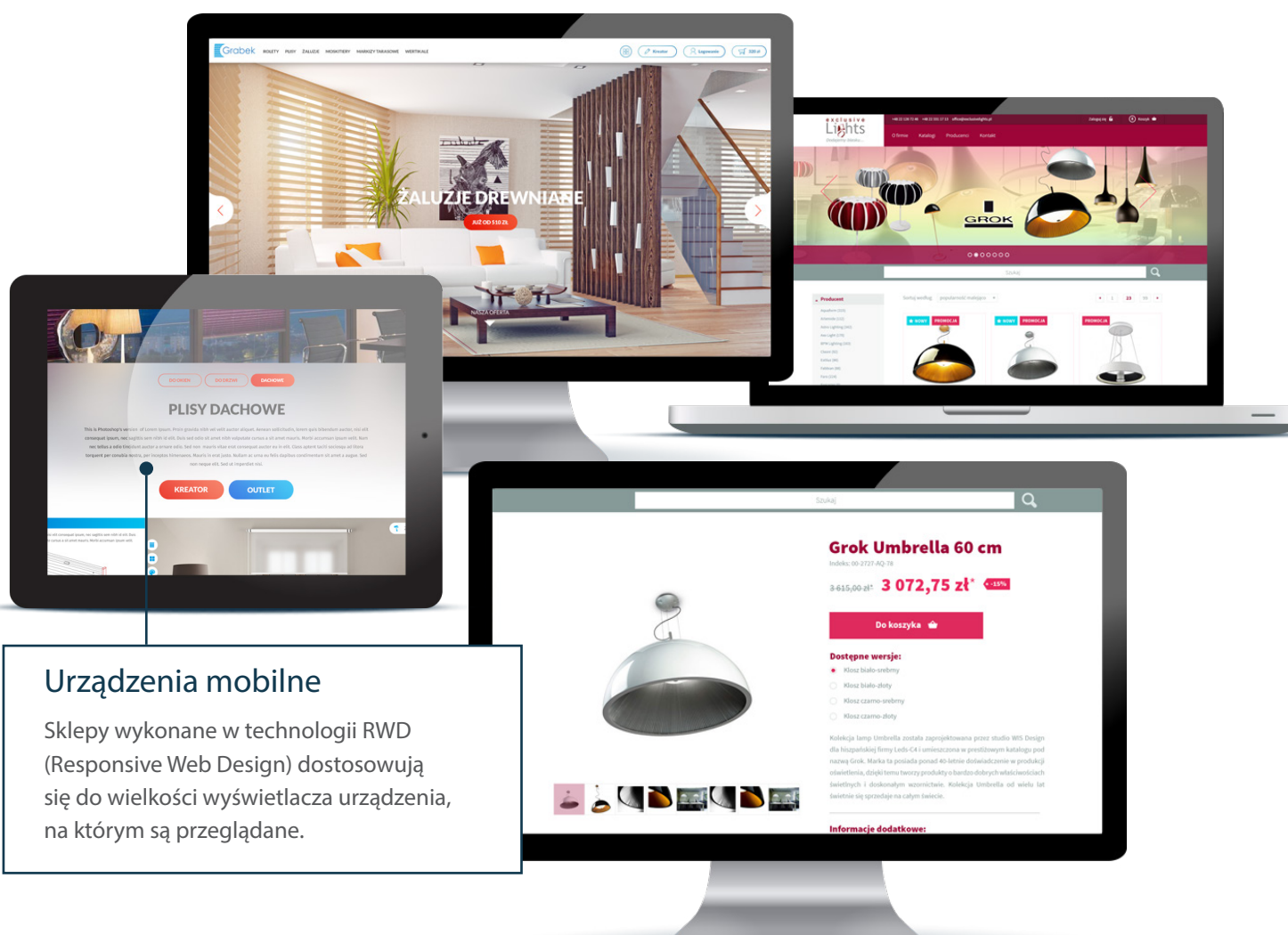
Stworzenie atrakcyjnych, animowanych banerów w różnych wielkościach.

DEDYKOWANE SKLEPY INTERNETOWE

PLATFORMA E-COMMERCE DOSTOSOWYWANA POD POTRZEBY I OCZEKIWANIA KLIENTA



Autorskie rozwiązanie przeznaczone do prowadzenia sprzedaży online. Charakteryzuje się elastycznością i swobodą w dołączaniu modułów i funkcjonalności, potrzebnych z perspektywy branży, w której działa klient.



Urządzenia mobilne

Sklepy wykonane w technologii RWD (Responsive Web Design) dostosowują się do wielkości wyświetlacza urządzenia, na którym są przeglądane.

PROBLEM

Dostępne szablonowe rozwiązania e-commerce charakteryzują się dużą awaryjnością i małą wydajnością. Ponadto próba zmian w kodzie często prowadzi do dysfunkcji systemu.

ROZWIĄZANIE

Narzędzie, w którym jako wyłączni autorzy odpowiadamy za całość oprogramowania. Dzięki temu ostateczny efekt jest przewidywalny, a ewentualne zmiany jesteśmy w stanie wykonać bez konsultowania się z twórcą projektu.

KINDER MLECZNA KANAPKA

STRONA WWW PRODUKTU



Stworzenie strony www adresowanej do dzieci, które są grupą docelową marki Kinder.

kinder
Mleczna Kanapka



Podróż

Koncepcja projektu oparta została na podróżowaniu. Fascynuje ono dzieci, które są owładnięte chęcią poznawania wszystkiego co nowe.

Zostań autorem

Oprócz „wirtualnego zwiedzania” użytkownik miał także możliwość proponowania własnych miejsc, które uważa za atrakcyjne.



PROBLEM

Zaangażowanie obecnych i pozyskanie nowych konsumentów Kinder Mlecznej Kanapki.

ROZWIĄZANIE

Umieszczenie na opakowaniu kodu QR, który po zeskanowaniu otwiera stronę www. Funkcją strony było wybieranie przez użytkownika województwa i zapoznanie się z największymi atrakcjami, które się w nim znajdują.

SCHAEFFLER

PROGRAM PARTNERSKI DLA FIRMY SCHAEFFLER



Wsparcie technologiczne programu partnerskiego, opracowanie algorytmu punktowego, bieżąca obsługa procesów projektu.

SCHAEFFLER



PROBLEM

Aktywizacja podmiotów tworzących sieć handlową dla marek LuK, INA, FAG, zwiększenie wyników finansowych firmy Schaeffler. Rozwój i promocja marek własnych.

ROZWIĄZANIE

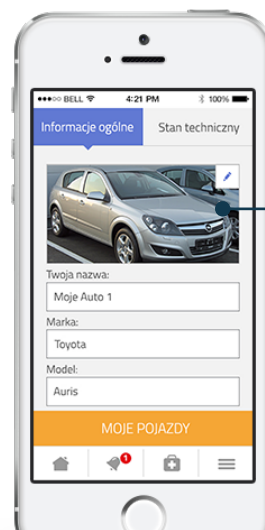
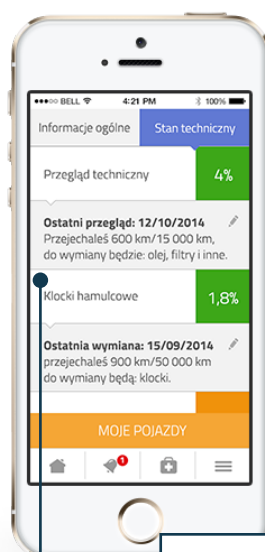
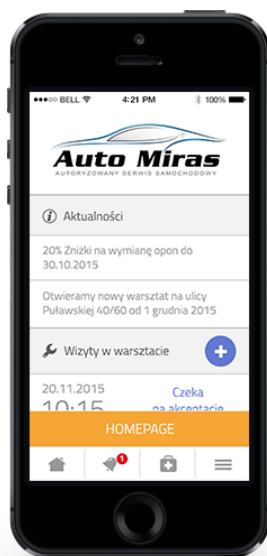
Stworzenie serwisu www obsługującego program lojalnościowy. Serwis umożliwiał zarządzanie danymi sprzedażowymi wszystkich podmiotów z całej Polski. W programie do wygrania było 16 samochodów, 8 skuterów i wiele voucherów na asortyment firmy Schaeffler.

AUTOMIRAS

APLIKACJA MOBILNA (IOS I ANDROID)



Aplikacja mobilna ma za zadanie przyciągnąć nowych i zaangażować obecnych klientów, a także zachęcić do korzystania z usług serwisu i zwiększenia dbałości o samochód.



UI/IA

Przejrzysta grafika i zrozumiała architektura informacji czynią korzystanie z aplikacji łatwym i przyjemnym.

Wirtualny doradca

Użytkownik ma możliwość na bieżąco zarządzania swoim samochodem. Odbyna się to poprzez wprowadzanie nowych danych i otrzymywanie informacji zwrotnych. Są one istotne ze względu na komfort i bezpieczeństwo posiadanego pojazdu.

PROBLEM

Tendencja wśród klientów warsztatu do zapisywania danych o samochodzie w urządzeniach mobilnych, a także dostosowanie się przez warsztat do trendów cyfryzacji rynku usług.

ROZWIĄZANIE

Stworzenie aplikacji mobilnej pozwalającej na kontrolowanie świadczonych usług. Użytkownik ma możliwość umawiania się na wizytę, bieżącego wglądu w postęp prac w serwisie, płatności mobilnych i dostęp do historii serwisu, a także aktualnego stanu technicznego samochodu. Aplikacja powoduje, że kierowca jest z nią w ciągłym kontakcie przypominając mu o konieczności odnowienia ubezpieczenia, czy wymianie opon. Wpływa więc na bezpieczeństwo. Walorem edukacyjnym jest interaktywny kurs pierwszej pomocy, a także możliwość zgłoszenia wypadku.

WŁASNE PROJEKTY

WOLNOŚĆ, AMBICJA, SAMOREALIZACJA

ANALYZEO

PLATFORMA DO BADANIA ZACHOWAŃ UŻYTKOWNIKÓW STRON WWW



Analyzeo to aplikacja webowa pozwalająca na badanie zachowań użytkowników na stronach internetowych. Dzięki Analyzeo wiesz jak przebudować swoją witrynę by uzyskać większą konwersję.



Analyzeo

Przygotowanie logotypu i identyfikacji wizualnej produktu Analyzeo.
Postać Analizerka miała na celu identyfikowanie usługi jako produktu o niskim stopniu trudności.



PROBLEM

Brak wystarczającej wiedzy o zachowaniach użytkowników na stronach internetowych i niska konwersja, niezadowalające wskaźniki zwrotu z inwestycji w marketing (ROI). Niewystarczająca funkcjonalność analityczna popularnych aplikacji np. Google Analytics.

ROZWIĄZANIE

Stworzenie narzędzia analitycznego, obrazującego w intuicyjny sposób ogromną ilość danych. Na podstawie generowanych raportów w postaci heat mapy, click mapy czy scroll mapy, administrator otrzymuje informacje o tym w jaki sposób powinien przebudować serwis internetowy.



Finalista
Start
to Bavaria



Finalista
Startup
Fest 2015

EKOMERSY 2015 I miejsce w kategorii Rozwiązanie IT w e-commerce





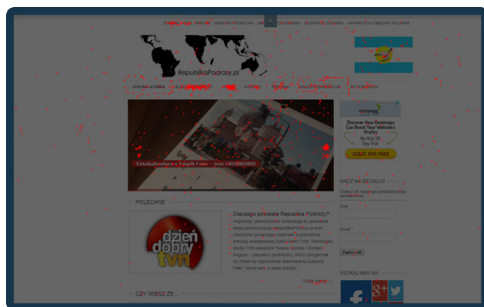
Heat mapa aktywności pokaże Ci:

- informacje, które obszary strony są najbardziej „hot”;
- gdzie powinieneś umieszczać najważniejsze elementy;
- jak wyglądają poszczególne parametry;
- analizę w postaci mapy ciepła (Heat Map).



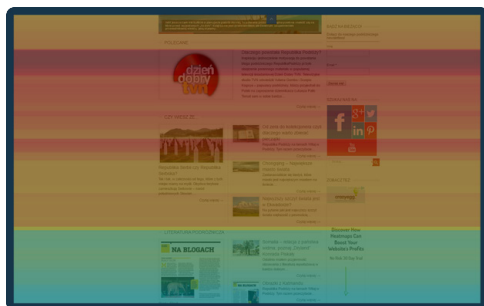
Mapa aktywności elementów pozwoli Ci:

- określić skuteczność obiektów typu „call to action”;
- stwierdzić czy strona jest zgodna z filozofią User Experience (UX);
- filtrowanie interesujących Cię akcji użytkowników;
- zwiększyć konwersję i uzyskiwanie leadów.



Click mapa pokazuje Ci:

- gdzie klikali Twoi użytkownicy;
- z jaką częstotliwością dokonywali klików;
- które elementy należy powiększyć bądź zmniejszyć;
- szczegółowe dane sesji użytkowników: przeglądarki, rozdzielczość i rodzaj urządzeń.



Scroll mapa strony daje Ci:

- Możliwość oceny User Interface (UI) Twojej strony;
- Szczegółowe informacje o Twoich użytkownikach, czyli co widzą i dokąd docierają;
- Dane odnośnie architektury informacji (Information Architecture);
- Analizę poruszania się po stronie użytkowników, w postaci mapy ciepła (Heat Map).

Grupa	Bolec	Czas
Wszystkie Click	12	
Zdarcie	12	
Newsletter	2	
Parametry		Czas
"0" "url" "https://www.analizy.pl/1"		2016-02-02 16:28:10
"0" "url" "https://www.analizy.pl/1"		2016-02-02 16:28:05
Parametry		Czas
"0" "url" "https://www.analizy.pl/1"		2016-02-02 16:28:10
"0" "url" "https://www.analizy.pl/1"		2016-02-02 16:28:05
Parametry		Czas
"0" "url" "https://www.analizy.pl/1"		2016-02-02 16:28:10
"0" "url" "https://www.analizy.pl/1"		2016-02-02 16:28:05
Try Name	16	
Parametry		Czas
"0" "url" "https://www.analizy.pl/1"		2016-02-02 16:28:04
"0" "url" "https://www.analizy.pl/1"		2016-02-02 16:28:05

Tabela zachowań to:

- Zbiór wszystkich zachowań Twoich użytkowników;
- Narzędzie do analizy Twojej strony;
- Argument za tym by zmienić layout Twojego serwisu.

NUCLEO

INTERAKTYWNY MAGAZYN

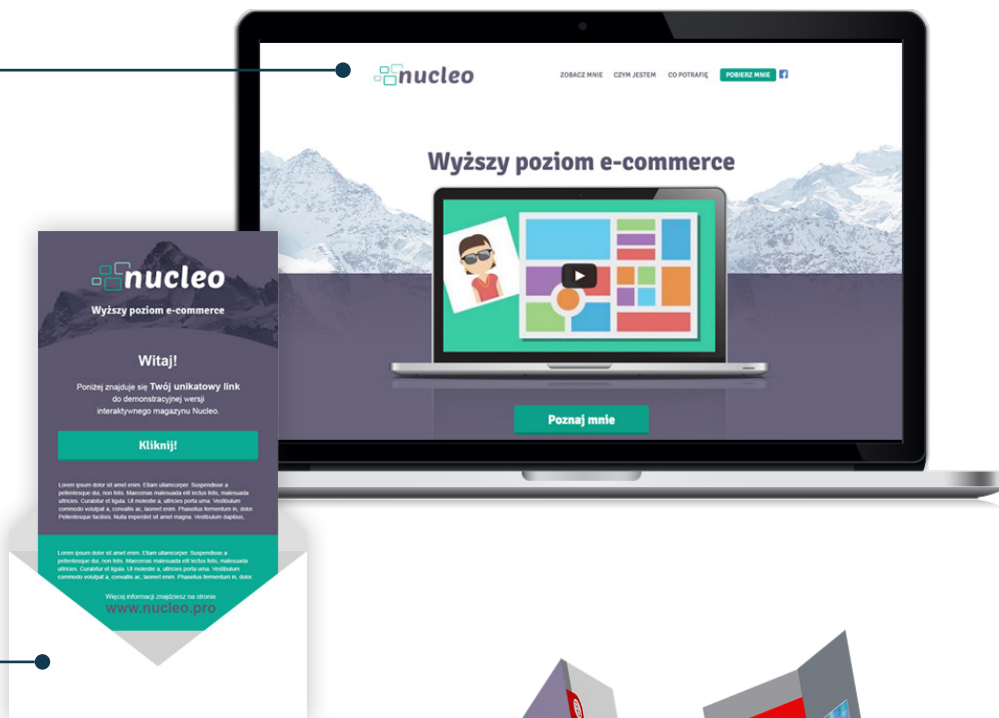


Narzędzie służące do prezentowania oferty handlowej i analizowania zachowania użytkowników. Magazyn wysyłany jest do użytkownika w postaci spersonalizowanego linku.

Strona internetowa

Stworzenie layout'u i funkcjonalności pozwalającej na pobranie magazynu w wersji demo i obejrzenie animowanego filmu (explainera) wyjaśniającego działanie magazynu.

Magazyn wysyłany jest do użytkownika w postaci wiadomości email w specjalnie przygotowanym mailingu.



KATALOG PROMOCYJNY

Przygotowanie folderu informacyjnego Nucleo w wersji drukowanej, który przedstawia możliwości produktu. Wewnątrz znajduje się wkładka obrazująca funkcjonalność Nucleo.



TAPOO

GRA ZRĘCZNOŚCIOWA NA URZĄDZENIA Z SYSTEMEM IOS



Gra została przygotowana na potrzeby rozwoju kompetencji zespołu. Logika Tapoo polega na zdobywaniu punktów poprzez „tapowanie” coraz szybciej spadających klocków. Każdy pominięty oznacza utratę życia. Gracze mogą mnożyć punkty, wysadzać inne klocki, zbierać dodatkowe życia, manipulować prędkością spadania i wiele innych.



Tapoo w sieci

Podczas premiery gry stworzone zostały również elementy informacyjne m.in. takie jak: strona www, czy prezentacja PDF. Gra dostępna jest w App Store w wersji bezpłatnej (zawiera reklamy) i płatnej na urządzenia z systemem iOS. W niedalekiej przyszłości planowane jest wydanie wersji na Android.

PROBLEM

Sposób na interesujące „zabicie czasu” np. na przystanku, w kolejce w sklepie lub podczas jazdy komunikacją miejską.

ROZWIĄZANIE

Zbudowanie gry zręcznościowej angażującej użytkownika i charakteryzującej się dużą grywalnością, pozwalającą sprawdzić refleks.

KARTKA ŚWIĄTECZNA

INTERAKTYWNE ŻYCZENIA BOŻONARODZENIOWE



Intuicja

W zależności od systemu operacyjnego smartfona (Android lub iOS), należało odsłonić treść kartki dmuchając lub pocierając ekran smartfona.

PROBLEM

Podziękowanie za współpracę w 2015 r. klientom AlterPage, a także stworzenie narzędzia do wysyłania życzeń przez internautów.

ROZWIĄZANIE

Interaktywna kartka świąteczna wykorzystująca możliwość sprzężenia dwóch urządzeń. Główna treść wyświetlana była na ekranie monitora, jednak aby się do niej dostać należało wykonać określony schemat na ekranie smartfona.

KREATOR MEBLI 3D

NARZĘDZIE DO TWORZENIA SPERSONALIZOWANYCH MEBLI



Kreator powstał na potrzeby sklepu internetowego zajmującego się sprzedażą mebli. Umożliwia użytkownikom tworzenie mebli zgodnie z ich upodobaniami. Mogą więc oni zmieniać m.in. wysokość, szerokość, kolor, czy rodzaj materiału z jakiego wykonany jest przedmiot.



PROBLEM

Dostarczenie klientom sklepu internetowego z branży meblarskiej narzędzia, dzięki któremu będą mogli stworzyć wyjątkowe i niepowtarzalne meble. To klient decyduje jak będzie wyglądał jego regał, szafka lub sofa.

ROZWIĄZANIE

Stworzenie intuicyjnego narzędzia do opracowywania „customizowanych” mebli. Po zakończeniu procesu projektowania aplikacja automatycznie wysyła dokumentację do producenta.



AlterPage Sp. z o.o.
ul. Alzacka 16
03-972 Warszawa

NIP: 5213653177
KRS: 0000475211

kontakt@alterpage.pl
(+48) 600 337 557
(+48) 606 242 774