



Agencja Interaktywna

JESTEŚMY ALTERPAGE

AGENCJA INTERAKTYWNA

Specjalizujemy się w tworzeniu szytych na miarę rozwiązań takich jak programy partnerskie, aplikacje mobilne czy kreatory 3D. Dostarczamy autorskie rozwiązania dla branży e-commerce, w postaci dedykowanych sklepów internetowych i e-magazynów, tworzonych w odpowiedzi na szczególne potrzeby naszych klientów. Wiemy, że każdy projekt rządzi się swoimi prawami i wymaga wyjątkowej uwagi.

JAK DZIAŁAMY?

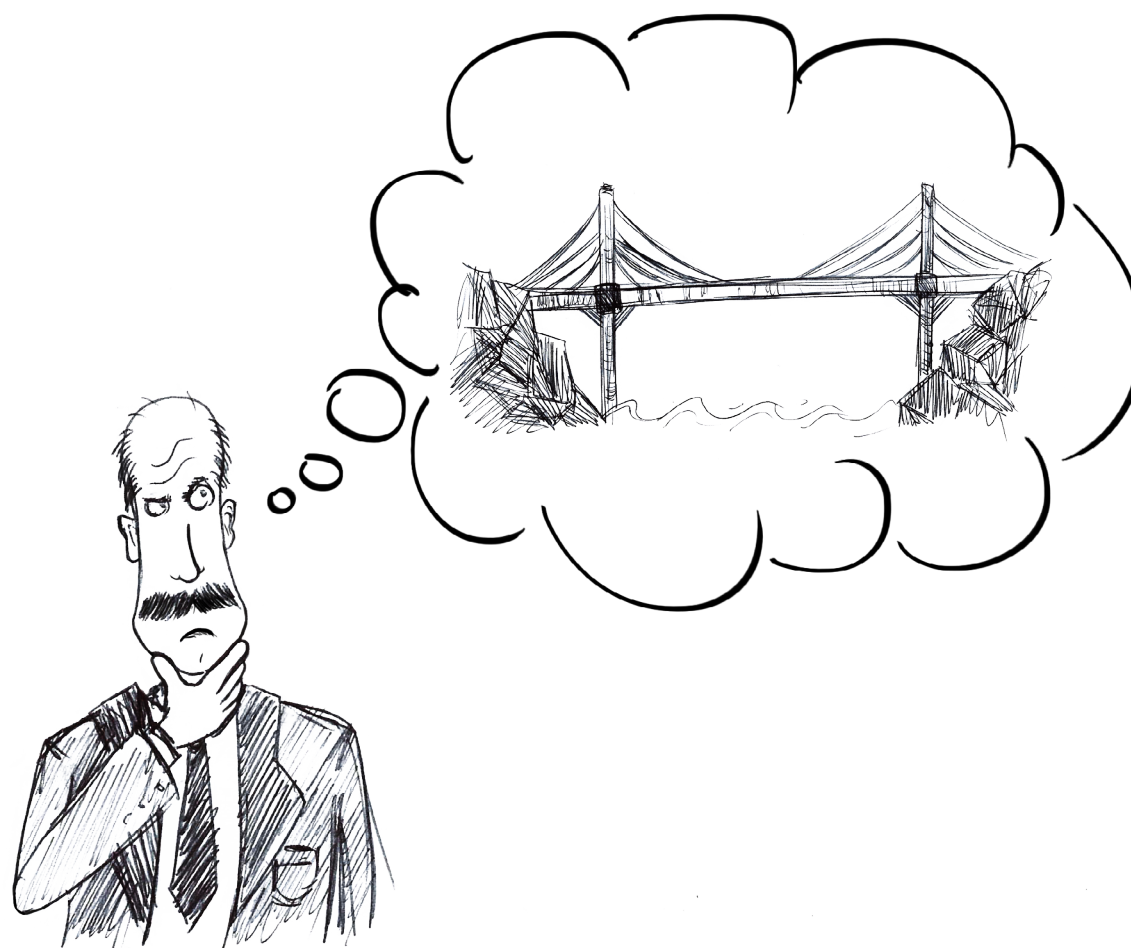
KILKA PROSTYCH KROKÓW





ZROZUMIENIE POTRZEB

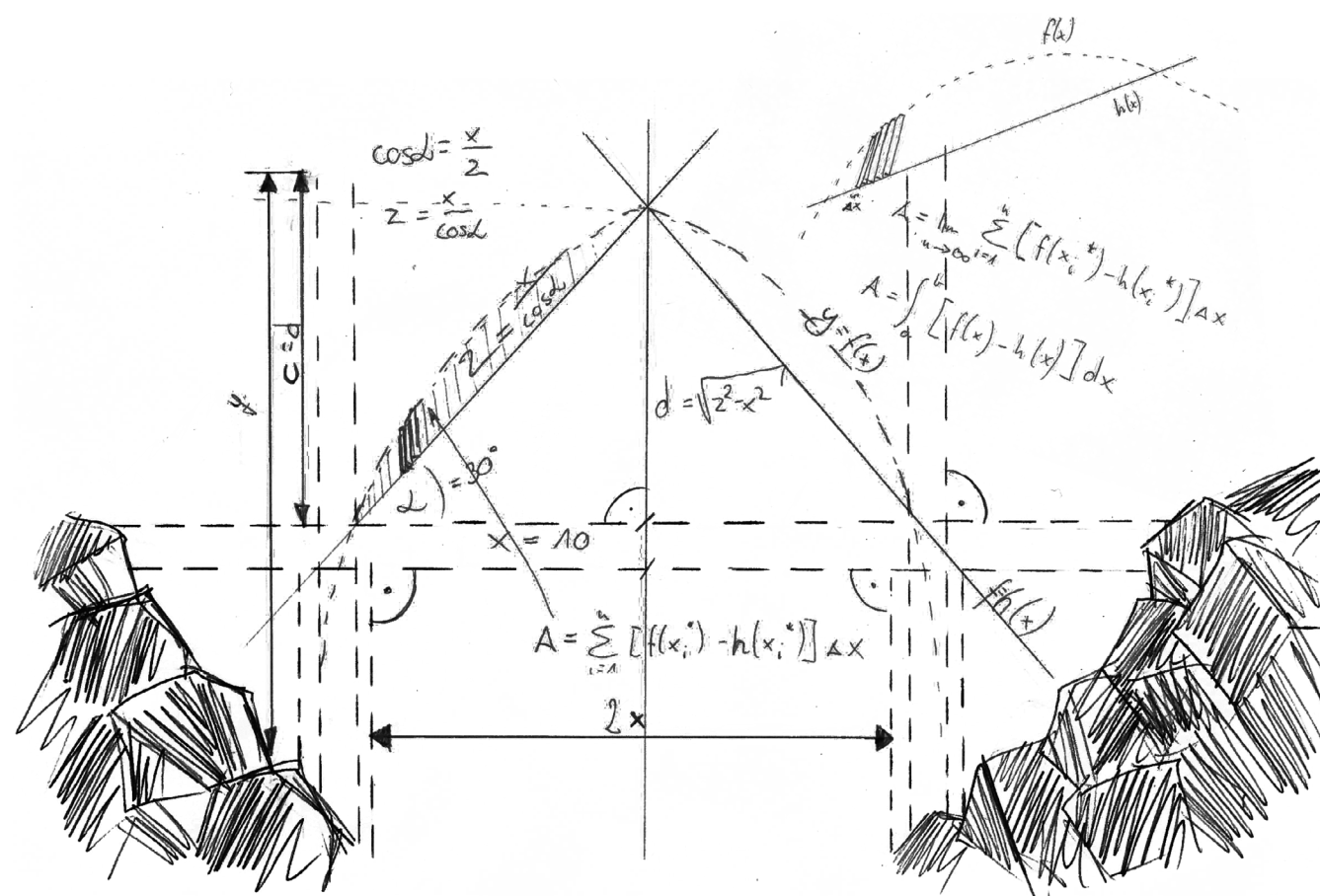
Aby dogłębnie zrozumieć Twoje potrzeby, musimy przynajmniej na chwilę stać się tacy jak Ty. Aby to osiągnąć po prostu... słuchamy. Pragniemy, abyś opowiedział nam o swoich oczekiwaniach i celach. Chcemy poznać Twoich aktualnych i potencjalnych klientów, dowiedzieć się w jaki sposób chciałbyś się z nimi komunikować oraz na czym najbardziej Ci zależy. W naszej pracy stawiamy na osobiste interakcje i relacje. Efektywna komunikacja sprawia, że żaden, nawet najmniejszy detal nie zostaje pominięty.



PLANOWANIE

Dzięki zgranemu zespołowi profesjonalistów, efektywnie łączymy nasze działania na wielu płaszczyznach.

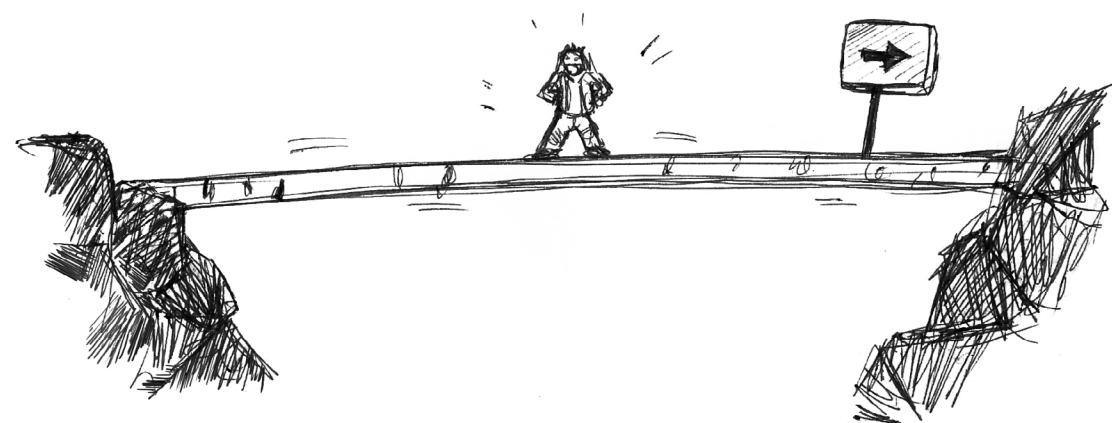
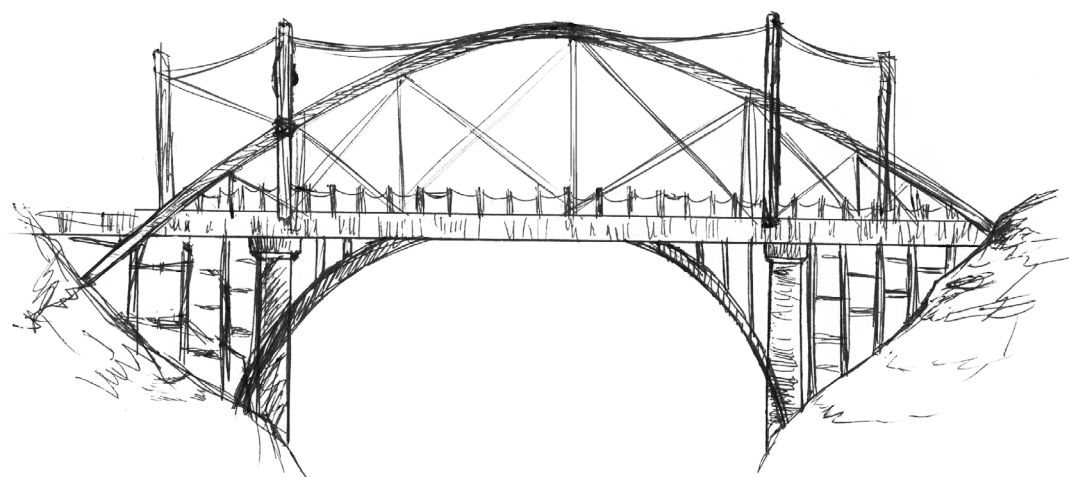
W ten sposób możemy spojrzeć na projekt z wielu różnych perspektyw. Na etapie planowania doprecyzowujemy wszystkie założenia, cele i Twoje potrzeby upewniając się, że żadna kwestia nie została pominięta. Na podstawie zebranych informacji tworzymy makiety (mockupy), które w czytelny sposób prezentują funkcjonalność projektu.



DESIGN vs UX

Podczas pracy artystycznej natchnienia szukamy w abstrakcji, a nie u konkurencji. Podążamy za najnowszymi trendami dostarczając nieszablonowych rozwiązań i nowoczesnych narzędzi.

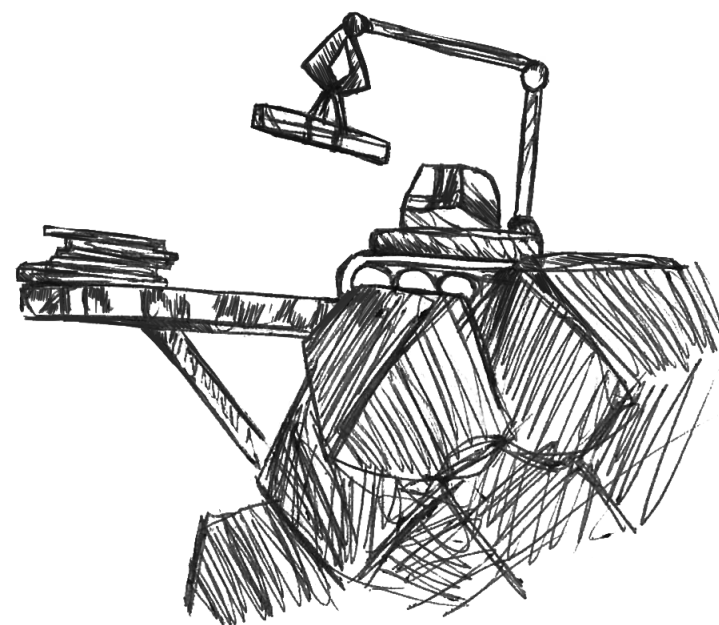
Ogromny nacisk kładziemy na UX (User Experience), UI (User Interface) i AI (Information Architecture). Dążymy do tego, żeby tworzone przez nas projekty były czymś więcej niż wyłącznie zestawem informacji. Idealne połączenie treści, grafiki i interaktywności ma zapewnić użytkownikom przede wszystkim pozytywne emocje. Uwagę użytkowników potrafimy skupić dzięki przejrzystemu interfejsowi i skrupulatnie przemyślanej strukturze.





DEVELOPMENT

Programowanie czas zacząć! Podczas developmentu wdrażamy wszystkie założenia funkcjonalne projektu (aplikacji, portalu, serwisu). Moduł logowania i rejestracji, odzyskiwanie hasła, automatyczne wystawianie faktur w platformie e-commerce, streaming video, opracowanie wersji językowych strony... napiszemy dla Ciebie wszystko. Wdrażając najnowsze, spersonalizowane rozwiązania, dbamy, aby przyszły rezultat był zgodny z Twoim modelem biznesowym. To etap placu budowy, a z dostępnych materiałów powstanie imponujący most.



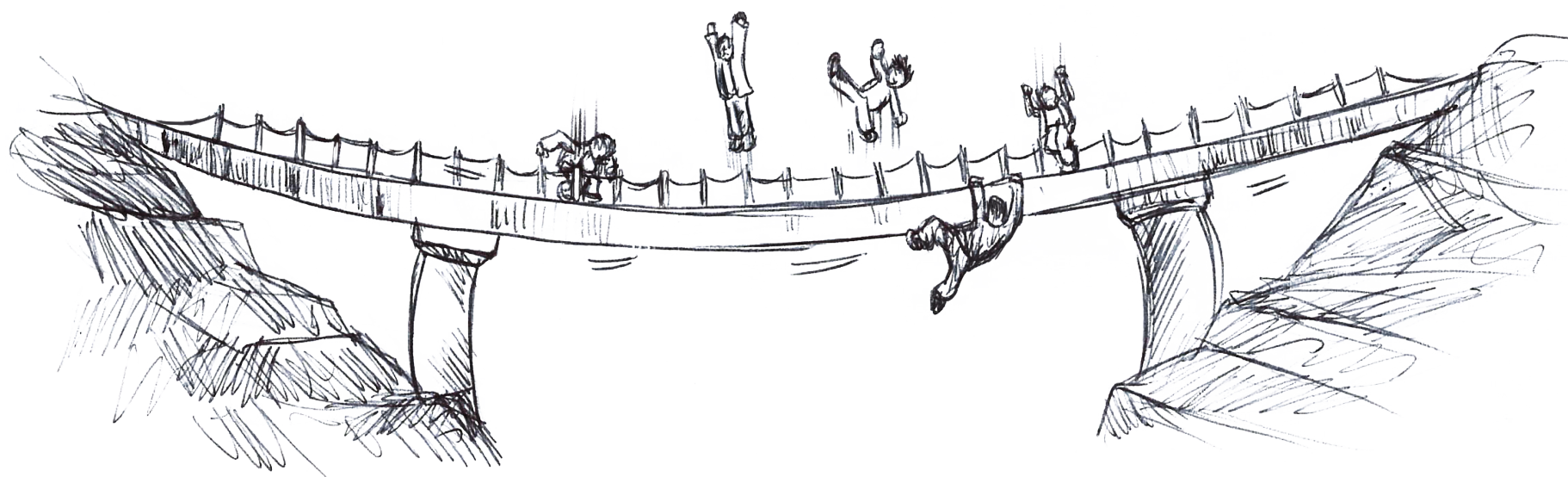
TESTING

Zanim podzielimy się ze światem efektami naszej pracy, poddamy projekt wymagającym testom.

Wykonywane testy dzielimy na:

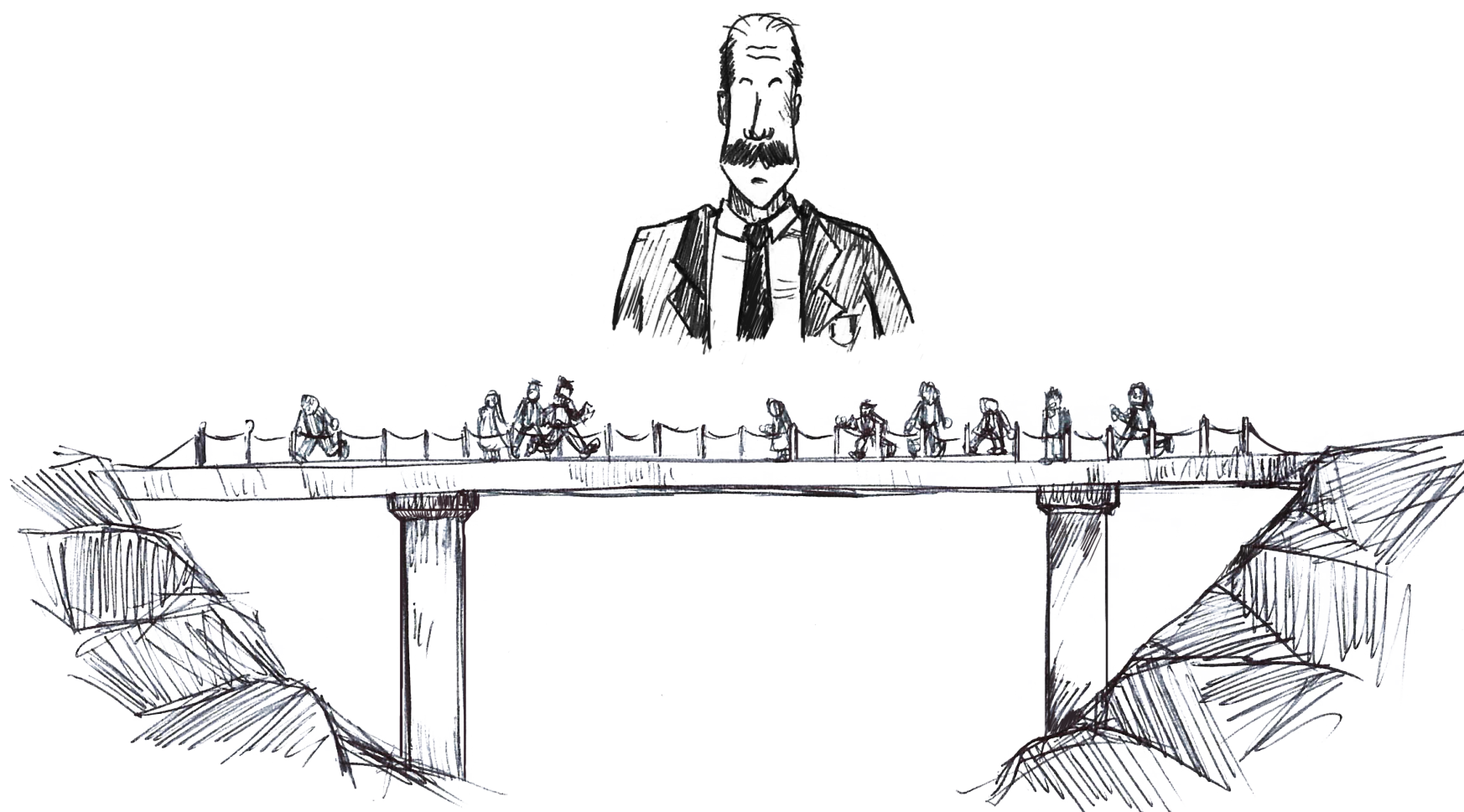
- testy ogólne (testy jednostkowe, testy regresji, testy integracyjne, testy wydajnościowe, testy systemowe);
- testy z udziałem użytkownika (testy użyteczności, czyli związane z zagadnieniami takimi jak UX, UI, AI, alfa testy, testy akceptacyjne).

Zbyt wiele skomplikowanych pojęć? Spokojnie, wsiadłeś na pokład z profesjonalistami. Dzięki przeprowadzeniu efektywnych, dogłębnych testów unikniesz reklamacji i sfrustrowanych użytkowników, którzy bez chwili zastanowienia mogliby przejść do konkurencji. Nie przejdą, u Ciebie jest im najlepiej.



WDROŻENIE

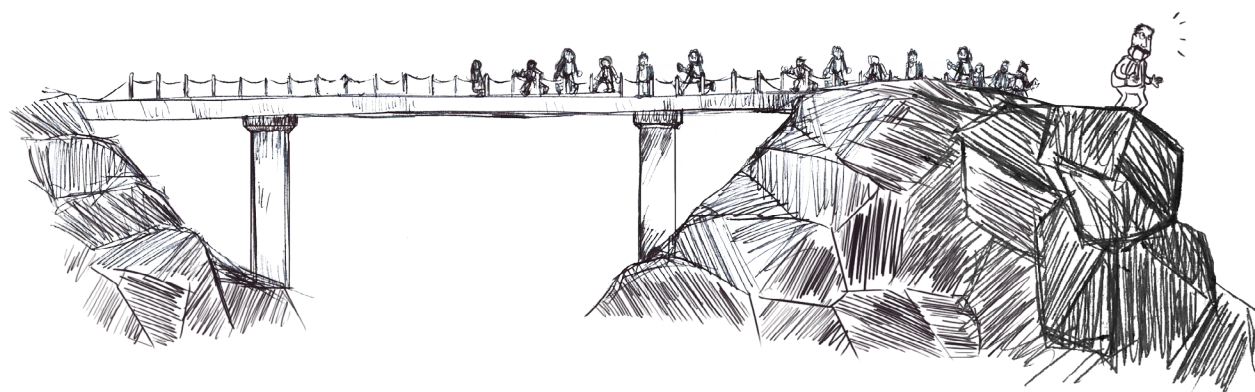
Szkolimy Cię z rozwiązania, które zostało przygotowane specjalnie dla Ciebie. Wdrożenie rozpoczyna również proces związany z analizą. Od tego momentu należy na bieżąco podglądać sposób działania i wytyczać kierunek dalszego rozwoju. Etap wdrożenia to również początek drogi, związanej z działaniami marketingowymi. Bez wiernej publiki, nawet najlepszy projekt nie ma racji bytu. Aby zgromadzić wokół siebie szerokie, oddane grono odbiorców, warto zainwestować w kampanie displayowe, AdWords, pozycjonowanie organiczne i pozyskiwanie uczestników sieci socialowych.



CIĄG DALSZY?

Branża usług cyfrowych podlega nieustannym, dynamicznym przeobrażeniom. Jeśli chcesz płynąć z prądem, warto na bieżąco odpowiadać na określone potrzeby rynku. Kluczem do sukcesu jest elastyczność.

Nie zostawimy Cię po zakończeniu projektu – wręcz przeciwnie pomożemy bezpiecznie przejść przez nieznany teren badając nowe szanse i możliwości. Sprawiamy, że ze spokojem możesz skupić się na tym, co dla Ciebie najważniejsze – na efektywnym prowadzeniu własnej działalności.





NASZ ZESPÓŁ

DOŚWIADCZENIE I KREATYWNOŚĆ

W AlterPage tworzymy pozytywną mieszankę ludzi kreatywnych i twórczych, gotowych na każde, nawet najbardziej nietypowe wyzwanie. Nasz zespół to eksperci różnych specjalizacji, którzy każdego dnia uczą się nawzajem od siebie. Wszyscy oddychamy technologią i dlatego wspólna praca jest dla nas nagrodą.

MANAGING PARTNERS



MICHAŁ STRZELCZYK

Chief Technology Officer

Architekt systemów webowych z blisko 10-letnim doświadczeniem. Wyznacza nowe ścieżki rozwoju i odpowiada za wsparcie technologiczne projektów. Zwolennik open-source. Tworzył rozwiązania IT dla takich marek jak: Mastercard, Coca-Cola, Jacobs, Nikon, Samsung czy Nike.



JAKUB PUCZYŁOWSKI

Sales director

Zdobył ponad 8 letnie doświadczenie w sektorze nowych technologii. Posiada umysł ścisły i swoje pomysły stara się zawsze weryfikować faktami. Skutecznie oferuje klientom to czego potrzebują. Pracował m.in. dla: Panorama Firm, LOT, Colgate, Perta, Agora.

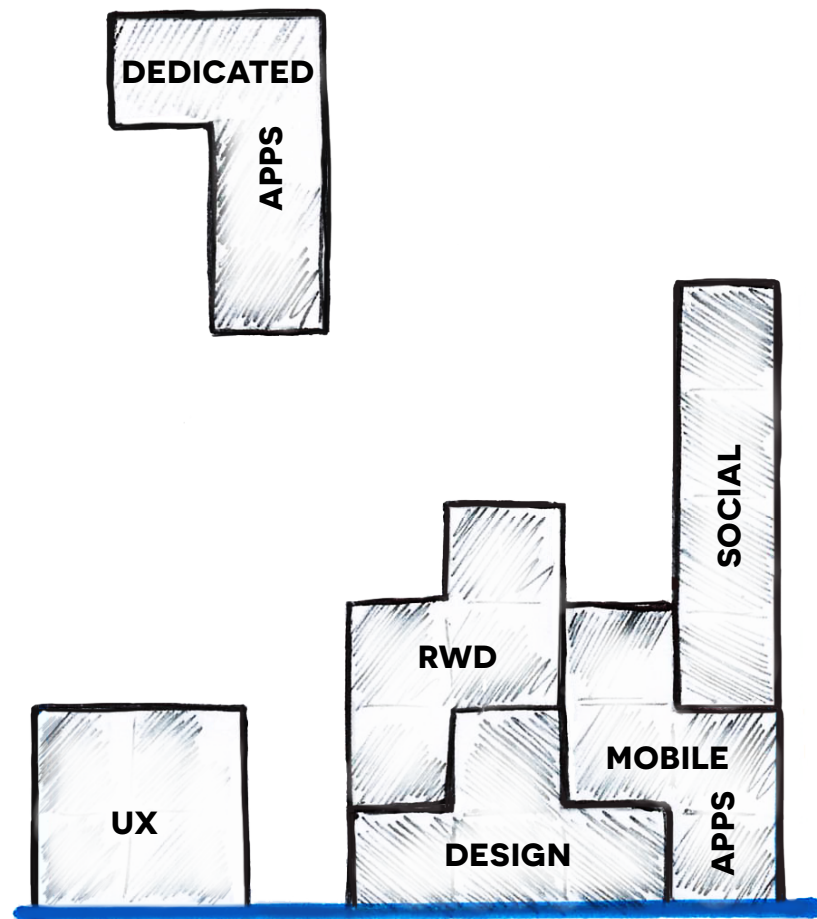


PIOTR SOBIESZCZAK

Chief Marketing Officer

Działa na wielu frontach, specjalizując się w kreowaniu wizerunku marki. Szuka niekonwencjonalnych rozwiązań, dzięki czemu trafia w gusta najbardziej niezdecydowanych klientów. Doświadczenie zdobywał współpracując m.in. z takimi markami jak LOT, Agora czy Eniro.

W CZYM MOŻEMY CI POMÓC?



”

Tylko idealnie dopasowane elementy pozwalają na ostateczne osiągnięcie sukcesu, który tkwi przede wszystkim w szczegółach.

Wszystko z czym do nas przyjdiesz, rozбивamy na czynniki pierwsze. Nazywamy rzeczy po imieniu i dokładnie opisujemy zakres działań, jakie zamierzamy wykonać na poszczególnym etapie. Nie zaczynamy rozmawiać o kampanii marketingowej, dopóki projekt nie zostanie ukończony. Dzięki temu nasza praca jest uporządkowana i przebiega sprawnie. Nasi klienci doceniają system pracy, w którym dokładnie rozumiemy czemu służą nasze działania i jakie niosą ze sobą skutki.

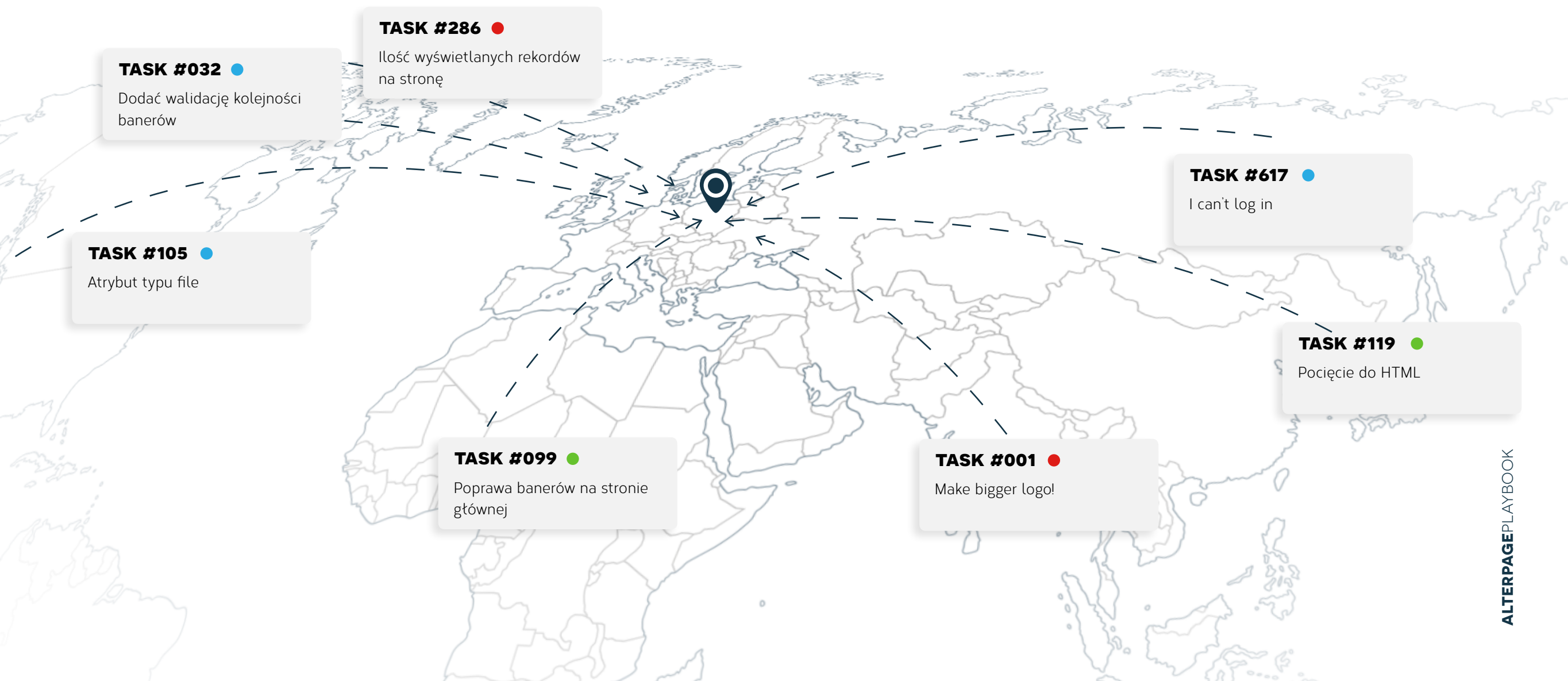
ZOSTAŃ NASZYM KLIENTEM.

**ZOBACZ CO DLA CIEBIE PRZYGOTOWALIŚMY
NA [ALTERPAGE.PL](https://alterpage.pl)**

ZARZĄDZANIE I CONTROLLING

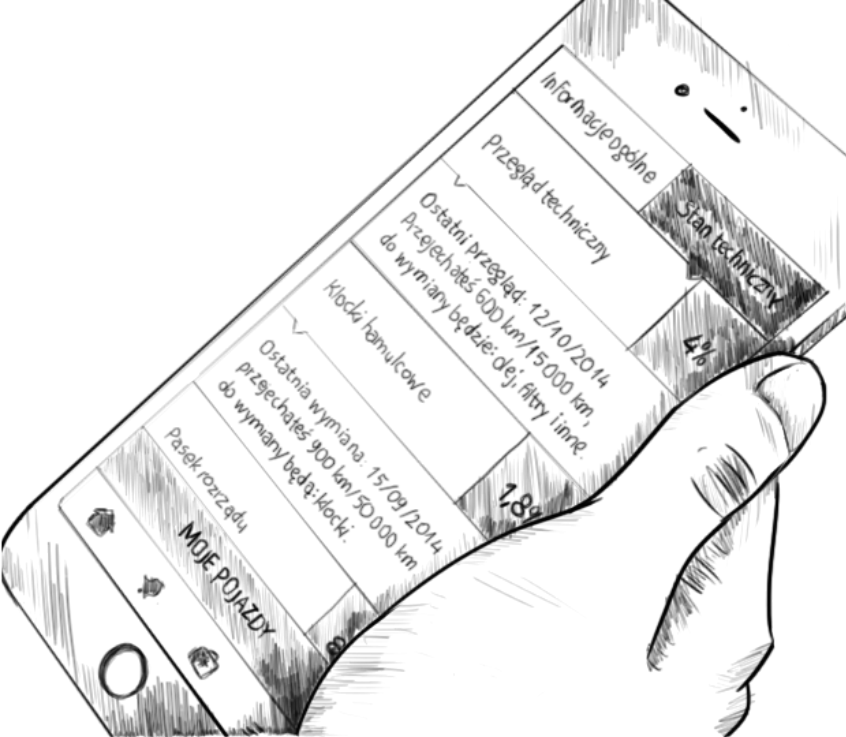


Każdemu klientowi udostępniamy platformę webową służącą do nadzorowania projektu. Dzięki temu zawsze istnieje możliwość kontroli procesów programistycznych. Możesz przydzielać programistom nowe zadania lub zadawać pytania odnośnie dotychczas wykonanej pracy. Odbyna się to zdalnie, bez względu na to gdzie właśnie jesteś. Jedyne czego potrzebujesz to dostęp do Internetu!



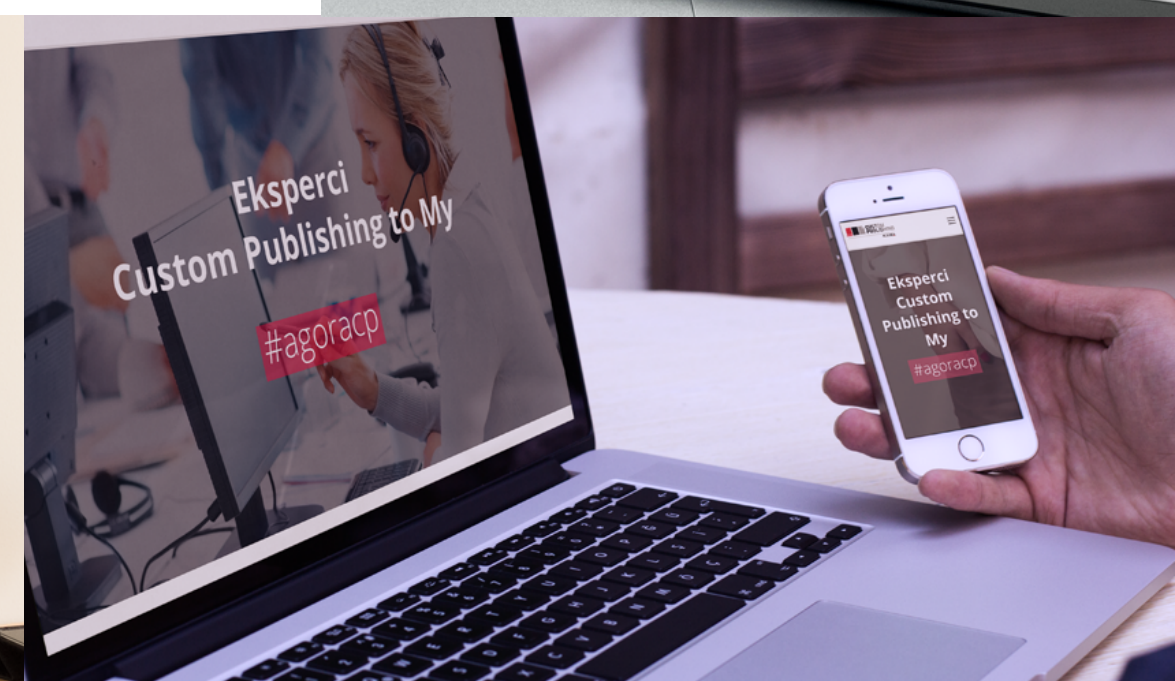
KLIENCI KOŃCOWI





SPRAWDŹ NASZE PORTFOLIO

KLIK



TECHNOLOGIE

ŚWIAT INTERNETU NIE JEST NAM OBCY

Kluczem do udanej realizacji projektu webowego jest dobór odpowiednich technologii, które muszą spełniać wszystkie aspekty projektu. Wybrane rozwiązania muszą być wydajne, stabilne i bezpiecznie. Ważną kwestią jest również możliwość skalowania, rozbudowy i powiększania danego systemu np. o dodatkowe funkcjonalności. Dbamy o to, by dostarczać to co jest najbardziej aktualne w zmieniającej się z dnia na dzień technologii.

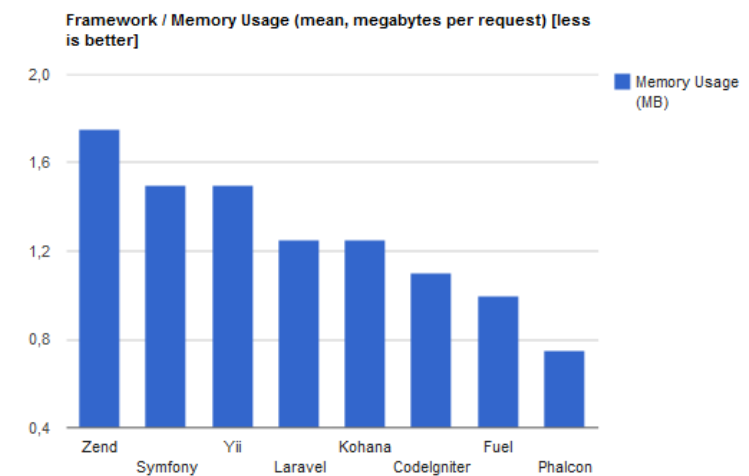
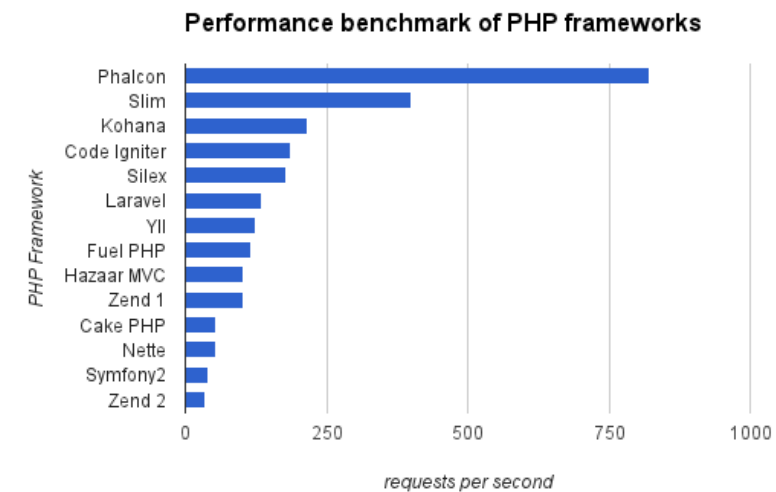
Z CZEGO KORZYSTAMY?



DLACZEGO PHALCON?



Phalcon jest frameworkiem PHP, który został napisany w języku C, przez co oferuje bardzo wysoką wydajność przy małym zużyciu zasobów serwera. Jest on kilkakrotnie szybszy niż jego konkurenci dostępni na rynku – nawet wśród tożsamyh technologii (Ruby, Python). Ponadto oferuje wiele gotowych i przetestowanych rozwiązań, które sprawiają, że programowanie jest bardzo szybkie. Jest on idealny dla rozwiązań typu Enterprise, a w szczególności sprawdza się w projektach charakteryzujących się wysokim ruchem (sklepy internetowe, portale społecznościowe, aplikacje dedykowane).

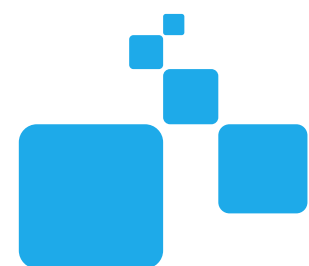


[Zobacz źródło](#)

KONTAKT

ZAPYTAJ O WIĘCEJ

Znalazłeś coś interesującego co możemy dla Ciebie zrobić? Skontaktuj się z nami i zapytaj o szczegóły.



AlterPage

AlterPage Sp. z o.o.
ul. Alzacka 16
03-972 Warszawa, Polska

 kontakt@alterpage.pl

 (+48) 606 242 774

 [jakub.puczyłowski.alterpage](https://www.whatsapp.com/chat?phone=48606242774)

(+48) 600 337 557 

[piotr.sobieszczak.alterpage](https://www.whatsapp.com/chat?phone=48600337557) 